

**Simple Things**

**TYPO3**



E-Commerce mit TYPO3

## Inhalt

TYPO3 .....	3
E-Commerce mit TYPO3 .....	4
Die Extension „Commerce“ .....	6
Die Extension „tt_products“ .....	9
Über SimpleThings .....	12

SimpleThings GmbH  
Münsterstraße 1  
53111 Bonn

Fon 0228 944920-0  
Fax 0228 944920-20  
info@simplethings.de

## Allgemein

TYPO3 ist ein professionelles, leistungsfähiges Content Management System (CMS). Das Open Source Produkt unterliegt der GNU General Public License. Demnach steht es kostenlos zur Verfügung und darf kopiert, verändert und angepasst werden.

Inhalt, Struktur und Layout sind in diesem System so getrennt, dass inhaltliche Änderungen ohne Beeinflussung von Funktion oder Layout leicht möglich sind. Diese Trennung garantiert auch die Anpassung von Funktion oder Layout zu einem späteren Zeitpunkt, ohne dass der Datenbestand und die Erreichbarkeit beeinträchtigt werden.

Für Anwender und Redakteure gleichermaßen bietet TYPO3 ein benutzerfreundliches und intuitives Werkzeug, um einen Internetauftritt zu verwalten und zu pflegen. Redaktionelle Änderungen können über jeden internetfähigen Arbeitsplatz erfolgen und werden zeitgleich auf der Webseite dargestellt. Zusätzliche Programme oder Programmierkenntnisse werden nicht benötigt.

Durch seine modulare Struktur ist TYPO3 nahezu unbegrenzt erweiterbar, bietet größtmögliche Gestaltungsfreiheit und kann an spezielle Situationen angepasst werden: Foren, Shop-Systeme, Newsticker, Newsletter-Versand, Bildergalerie, Statistikmodule etc.

Da der Quellcode von TYPO3 öffentlich verfügbar ist, arbeitet weltweit eine aktive Entwicklergemeinschaft an der Erweiterung des Systems. Deshalb bestehen zu vielen Anforderungen bereits entsprechende Lösungen in Form von Extensions (Erweiterungen). Diese sind ebenfalls frei verfügbar und können verwendet, individuell angepasst und weiterentwickelt werden.

TYPO3 unterstützt auch die Umsetzung hochwertiger, solider E-Commerce-Lösungen. Shop-Systeme wie Magento oder xt:commerce können in bestehende TYPO3 Projekte ebenso eingebunden werden wie die Shop-Extensions „tt\_products“ und „Commerce“, die speziell für TYPO3 entwickelt wurden. Bei Bedarf können auch eigene Extensions entwickelt werden, die auf die individuellen Anforderungen zugeschnitten sind.

### Überblick

E-Commerce mit TYPO3  
Design  
Mehrsprachigkeit  
Verwaltung mehrerer Shops  
Benutzerverwaltung  
Suchmaschinenoptimierung  
Suchfunktion  
Schnittstellen  
Marketing  
Kundenkommunikation

### Die Extension „Commerce“

Internationalität  
Produkte  
Katalogmanagement  
Wunschliste & Warenkorb  
Bestellung-Kasse-Versand  
Marketing Features  
Auswertung und Analyse  
Kunden

### Die Extension „tt\_products“

Internationalität  
Produkte  
Katalogmanagement  
Wunschliste & Warenkorb  
Bestellung-Kasse-Versand  
Marketing Features  
Kunden

## E-Commerce mit TYPO3

Content Management Systeme und Shop-Systeme werden oftmals aufgrund ihrer unterschiedlichen Funktionen unabhängig voneinander eingesetzt. Eine Zusammenführung in ein System kann sich in der Praxis jedoch lohnen. Während Shop-Systeme in erster Linie der Verwaltung von Produkten und Bestellvorgängen dienen, werden mit Content Management Systemen die Inhalte von Online-Angeboten verwaltet. Durch die Integration einer Shop-Anwendung in TYPO3 werden die bestehenden Funktionen des CMS übernommen. Dadurch können zusätzlich zu den Möglichkeiten der Shop-Anwendung auch die Funktionen des CMS genutzt werden.

Im Folgenden werden einige TYPO3-Funktionen beschrieben, die besonders auch für E-Commerce-Anwendungen von Interesse sind.

### Design

Da in TYPO3 Seitenstruktur und Inhalt getrennt sind, können Layout und Design individuell angepasst und entwickelt werden ohne den Datenbestand zu gefährden.

### Mehrsprachigkeit

TYPO3 unterstützt Mehrsprachigkeit durch die Verwaltung verschiedener Sprachversionen im selben Seitenbaum. Die einzelnen Seiten, Produkte und Kategorien müssen also nicht für jede Sprache separat eingerichtet werden. Es reicht aus, in TYPO3 Texte in der entsprechenden Sprachversion anzulegen.

### Verwaltung mehrerer Shops

Durch die direkte Integration eines Shop-Systems in TYPO3 läuft die Verwaltung von CMS und Shop über ein Backend. Folglich können Websitebetreiber über ein Benutzerlogin sowohl die Inhalte ihres Online-Angebots als auch ihren Onlineshop verwalten. Darüber hinaus bietet TYPO3 die Möglichkeit mehrere Online-Angebote und Shops in einem System zu verwalten.

### Benutzerverwaltung

Mehrere Personen können mit demselben TYPO3-System arbeiten. Dazu werden verschiedene Nutzer angelegt und individuell mit Rechten ausgestattet.

### ☛ Suchmaschinenoptimierung

TYPO3 unterstützt einige wichtige Funktionen zur Suchmaschinenoptimierung. Dazu zählen sprechende URLs (z.B. wird aus der URL [www.meinshop.de/?id=667](http://www.meinshop.de/?id=667) die URL [www.meinshop.de/produktkategorie/produkt](http://www.meinshop.de/produktkategorie/produkt)), die Vergabe individueller Metatags sowie die automatische Erzeugung einer Google-Sitemap bzw. XML-Sitemap.

### ☛ Suchfunktion

Über die TYPO3 Suche können Benutzer alle Inhalte des Webangebots bequem durchsuchen. Die Webseiteninhalte (Inhalte, Produkte und Dateien) werden Wort für Wort mit dem Suchbegriff verglichen. Die Treffer werden anschließend nach Relevanz sortiert und mit Verlinkung zu den Inhalten in einer Ergebnisliste dargestellt.

### ☛ Schnittstellen

Internetseiten und besonders E-Commerce-Anwendungen enthalten meist Informationen, die in anderen Systemen gepflegt werden (z.B. Warenwirtschaftssystem, CRM-System). Daher ist eine Anbindung von TYPO3 an bestehende Systeme zur Optimierung von Arbeitsprozessen häufig notwendig. Viele dieser Schnittstellen existieren bereits und darüber hinaus erforderliche können individuell entwickelt werden.

### ☛ Marketing

Durch die Kombination von CMS und Onlineshop sind Verknüpfungen von Content und thematisch passenden Produkten unkompliziert. Produkte können über vorher festgelegte Schlagwörter oder Kategorien an jeder beliebigen Stelle der TYPO3 Website in Abhängigkeit vom Kontext verlinkt werden.

### ☛ Kundenkommunikation

TYPO3 bietet die Möglichkeit den Kunden regelmäßig Informationen (z.B. neue Produkte, Rabattaktionen, Produktvorschläge, Angebote usw.) über RSS-Feeds zukommen zu lassen.

Neben der möglichen Einbindung von RSS-Feeds, ist der Versand von Newslettern in HTML- und Text-Version über TYPO3 ebenfalls möglich. Das Newsletter-Modul ermöglicht die Verwaltung von Mailinglisten und Newslettern und kann den individuellen Anforderungen entsprechend konfiguriert werden. Den Newsletter-Abonnenten wird der selbstständige Austrag aus der Abonnentenliste ermöglicht. Darüber hinaus können die versendeten Newsletter über verschiedene Kennzahlen (Besteller, Abbesteller, Öffnungsraten, Zeitpunkt der Öffnung, usw.) statistisch ausgewertet werden.

### **Die Extension „Commerce“**

Die Extension „Commerce“ ist ein flexibles Online-Shop-Modul. Bei der Entwicklung wurde der Schwerpunkt besonders auf die Darstellung und Pflege komplex verschachtelter Artikel- und Kategoriestructuren gelegt. Daher bietet „Commerce“ auch bei umfangreichen Shop-Anwendungen eine einfache und intuitive Bedienung. Darüber hinaus ermöglicht die TYPO3 Erweiterung durch vielfältige Funktionen die Erstellung von Onlineshops, die sich mit spezialisierten E-Commerce-Anwendungen messen können.

### **Internationalität**

Der weltweite Einsatz der Onlineshops wird von „tt\_products“ durch die Verwendung unterschiedlicher Sprachen und den Gebrauch verschiedener Währungen unterstützt. Darüber hinaus können Steuerzonen definiert und Steuersätze pro Artikel, Versand und Zahlung angegeben werden.

### **Produkte**

Es können unbegrenzt viele Produkte in den Onlineshop eingestellt werden. Dazu zählen auch „virtuelle“ Produkte wie Software, Bilder, Musik- und Videodateien, die nach dem Kauf zum Download bereitgestellt werden. Bei der Integration der Produkte in TYPO3 können neben den Angaben zu Beschreibung und Preis auch Bilder und Dokumente zugeordnet werden. Zudem können für jedes Produkt unterschiedliche Varianten definiert und dargestellt werden (z.B. mehrere Größen und Farben).

Durch die Angabe der Stammdaten (Artikeleigenschaften) und die Zuordnung zu Kategorien, können einerseits von TYPO3 verschiedene Produktvarianten automatisch erzeugt und andererseits Produkte gefiltert und gesucht werden.

Die Produkte werden in Listen- und Detailansichten dargestellt. In der Detailansicht kann zwischen verschiedenen Varianten (Größen, Farben, andere Details) gewählt werden. Die Beschreibung der einzelnen Produkte kann durchaus umfangreich sein, und jedem Artikel können mehrere Bilder zugeordnet werden.

### **Katalogmanagement**

Es lassen sich beliebig viele Kategorien erstellen und unbegrenzt verschachteln. Zudem können jeder Kategorie individuelle Attribute zugewiesen werden. Durch die Integration des Kategoriebaums auf der Website, können Nutzer des Onlineshops Kategorien und die damit verbundenen Produkte

differenziert auswählen. Ein Import bzw. Export des Produktkatalogs ist durch eine integrierte Funktion oder über Importschnittstellen möglich.

#### **Wunschliste & Warenkorb**

Jedem Nutzer des Onlineshops steht eine Wunschliste und ein Warenkorb zur Verfügung. Produkte können einfach durch Mausklick in die Wunschliste bzw. den Warenkorb übertragen und von dort auch wieder entfernt werden. Von der Wunschliste können Produkte einzeln ausgewählt und in den Warenkorb übertragen werden. Über einen Mini-Warenkorb behält der Benutzer während des gesamten Einkaufs stets den Überblick.

#### **Bestellung-Kasse-Versand**

Vor der Kaufabwicklung werden alle ausgewählten Produkte und Adressangaben für den Kunden aufgelistet, so dass diese überprüft und bestätigt werden können. Für Rechnung und Lieferung ist die Angabe unterschiedlicher Adressen möglich. Alle verwendeten Adressdaten werden gespeichert und können durch den Nutzer zu einem späteren Zeitpunkt wieder verwendet werden. Die Übertragung der Daten erfolgt mittels sicherer SSL-Verschlüsselung. Nach der erfolgreichen Bestellung werden automatisch Bestätigungsmails mit allen Bestelldaten an den Kunden und den Administrator versendet. Zudem können alle Bestellungen in TYPO3 eingesehen und verwaltet werden.

Die Extension „Commerce“ ermöglicht die Anbindung von Warenwirtschaftssystemen sowie verschiedenen Zahlungsmöglichkeiten (PayPal Gateways, Google Checkout, Kreditkartenzahlung, Scheck, Nachname, Ratenkauf, Überweisung usw.). Zusätzlich kann eine Online-Bonitätsprüfung durchgeführt und mit den angebotenen Zahlungsmöglichkeiten gekoppelt werden. Stellt sich zum Beispiel die Kreditwürdigkeit eines Kunden als unsicher heraus, kann die Vorkasse als einzige mögliche Zahlungsart festgelegt werden.

Steuerliche Besonderheiten können auf einfache Weise konfiguriert und die Steuersätze je nach Produkt und Land individuell angepasst werden. Die Definition unterschiedlicher Steuersätze ist ebenfalls möglich.

Die Versandkosten können variabel konfiguriert und in Echtzeit bei der Bestellung errechnet werden. Die Extension verfügt zudem über eine Grundpreisberechnung und Lieferzeitenverwaltung. Weiterhin haben Administratoren die Möglichkeit Liefermodelle in Abhängigkeit von Gewicht, Preis und Zielort zu bestimmen.

### ♥ Marketing Features

„Commerce“ bietet neben einer zielgruppengerechten Kundenansprache über spezielle Produkte und Layouts verschiedene Möglichkeiten für das Marketing. Produkte können als „Specials“ deklariert werden und auf der Startseite angezeigt werden. Gültigkeitszeiträume (Saisonartikel) und Happy-Hour-Regelungen können definiert werden. Die Berechnung der Preise kann in Abhängigkeit der Bestellmenge (Staffelpreise) und bestimmter Benutzergruppen deklariert werden. Darüber hinaus können individuelle Preisrabatte oder Warengutscheine vergeben werden. Die Extension verfügt desweiteren über Funktionen für Cross-Selling und Viral Marketing.

### ♥ Auswertung und Analyse

Neben den Analysemöglichkeiten, die Google Analytics und die TYPO3-Extension AWStats bieten, können die Aktivitäten des Onlineshops mit Statistikfunktionen der Extension „Commerce“ (z.B. Warenstatistik) ausgewertet und überwacht werden. Dadurch kann das Nutzerverhalten analysiert und der Shop entsprechend weiterentwickelt und verbessert werden.

### ♥ Kunden

Im Kundenkonto können Nutzer die eigenen Daten und angegebenen Adressen verwalten. Shop-Betreiber haben die Möglichkeit Kundengruppen anzulegen und einzelne Kunden diesen Gruppen zuzuordnen. Die Nutzergruppen lassen sich hinsichtlich Zahlungsoptionen, Preisen usw. individuell konfigurieren.



## Die Extension „tt\_products“

Während die relativ neue TYPO3-Extension „Commerce“ mit dem Anspruch auf Flexibilität und Erweiterbarkeit des Systems entwickelt wurde, ist „tt\_products“ eine ausgereifte Erweiterung, die sich schon seit Jahren im praktischen Einsatz bewährt hat. Daher ist „tt\_products“ ein solides Werkzeug zur Entwicklung von E-Commerce-Lösungen für kleine und mittelständische Unternehmen.

### Internationalität

Der weltweite Einsatz der Onlineshops wird von „tt\_products“ durch die Verwendung unterschiedlicher Sprachen und den Gebrauch verschiedener Währungen unterstützt. Darüber hinaus können Steuerzonen definiert und Steuersätze pro Artikel, Versand und Zahlung angegeben werden.

### Produkte

Die Anzahl der Produkte ist unbegrenzt erweiterbar. Den einzelnen Produkten können mehrere Bilder zugeordnet werden, ebenso wie Produkte in beliebig viele Kategorien eingeordnet werden können. Die Produktdarstellung erfolgt über Listen- und Detailansichten. Jedes Produkt kann durch verschiedene Eigenschaften wie Farbe, Größe, Gewicht usw. definiert werden.

Eine besondere Funktion wird bei der Produktsuche geboten. Kunden können gezielt nach den neuesten Produkten der letzten (X) Tage suchen. Der Shop-Administrator kann zudem Produkte als Angebot oder Highlight markieren. Diese werden anschließend automatisch in gesonderten Listen ausgegeben.

### Katalogmanagement

Die Extension unterstützt die Erstellung beliebig vieler Kategorien. Diese können vom Administrator sortiert und unbegrenzt verschachtelt werden. Produkte können einer oder mehrere Kategorien zugeordnet werden. Es besteht die Möglichkeit für jede Kategorie und jedes Produkt unterschiedliche Layouts zu verwenden. Zudem kann der Administrator mehrere Produktvarianten erstellen (Material, Qualität, Beschreibung, Größe, Farbe, usw.), die anschließend von den Käufern ausgewählt werden können. Der Import bzw. Export des Produktkatalogs im CSV-Format ist über eine integrierte Funktion möglich.

### ♥ Wunschliste & Warenkorb

Produkte können direkt in den Warenkorb oder in die Wunschliste übertragen werden. Die Wunschliste dient Nutzern dazu Produkte zu verwalten, die für sie von Interesse sind. Per Mausklick können Produkte in den Warenkorb übertragen und ebenso wieder entfernt werden.

Während in der Produktliste des Onlineshops Artikel unabhängig von der Anzahl der Varianten nur einmal angezeigt werden, sind im Warenkorb alle Produktvarianten einzeln aufgelistet. Der Einkauf wird dadurch transparenter und übersichtlicher für die Kunden. Zusätzlich stellt die Extension einen Miniwarenkorb bereit, der einen Überblick über Produktanzahl und Gesamtpreis während des Einkaufs gibt.

### ♥ Bestellung-Kasse-Versand

In Onlineshops, die mit „tt\_products“ erstellt wurden, können verschiedene Zahlungsmöglichkeiten eingebunden werden. Die Verfügbarkeit der einzelnen Zahlungsmethoden kann auf bestimmte Nutzergruppen oder in Abhängigkeit der Versandart definiert werden. Steuersätze können nach Artikel, Versandart oder Zahlungsmethode unterschiedlich angegeben werden.

Die Berechnung der Versandkosten kann in Abhängigkeit verschiedener Gegebenheiten gestaltet werden. Die Kosten können mit der Anzahl gekaufter Artikel steigen oder ab einem bestimmten Bestellwert entfallen. Wenn für jedes Produkt das Gewicht angegeben wurde, können die Versandkosten in Abhängigkeit des Gesamtgewichts berechnet werden. Auch Spezialanfertigungen und Sperrgüter können für die Berechnung ausschlaggebend sein. Ebenso sind pauschale Versandkosten, die Berücksichtigung von Selbstabholern und weitere Versandmodule möglich.

Vor der endgültigen Kaufabwicklung werden alle Daten der Bestellung dem Kunden zur Prüfung in einer Übersicht dargestellt. Ohne die Akzeptanz der AGB kann der Bestellvorgang nicht beendet werden. Rechnung und Lieferschein werden automatisch nach erfolgtem Kauf erzeugt. Zusätzlich kann über eine einfache Lagerverwaltung die Anzahl verfügbarer Produkte gesteuert werden. Dabei wird der aktuelle Wert festgelegt, der anschließend bei jeder eingehenden Bestellung automatisch verringert wird.

### ♥ Marketing Features

Die Extension „tt\_products“ unterstützt eine Reihe von Marketingmöglichkeiten.

Dazu zählen:

- Bannermanagement
- Berücksichtigung von Produktkategorien beim Newsletterversand

- Sonderangebote
- Generierung von Thumbnails zur gesonderten Anzeige von Angeboten, Highlights und den neuesten Produkten
- Staffelpreise
- Preisgestaltung in Abhängigkeit gewählter Produkteigenschaften (Farbe, Größe, Qualität, Material, usw.)
- Gewährung von Rabatten für bestimmte Produkte, Nutzergruppen
- Gutscheinpunktesystem:  
Die Gutscheinpunkte können bei jeder Bestellung gesammelt und eingelöst werden. Eine Beschränkung der Gutscheine auf bestimmte Produkte ist möglich.
- Freundschaftswerbung:  
Kunden wird die Möglichkeit gegeben potenzielle Interessenten per E-Mail in den Onlineshop einzuladen. In die E-Mail wird ein Code mit Gutscheinpunkten integriert, die der Neukunde ab der ersten Bestellung verwenden kann. Zusätzlich werden dem Anwerber, wenn er bei der Registrierung durch den Neukunden im Shop genannt wird, ebenfalls Gutscheinpunkte gutgeschrieben.
- Geschenkgutscheine: Kunden können Geschenkgutscheine kaufen und diese per E-Mail versenden. Der Gutschein kann nach der Anmeldung des Nutzers in Gutscheinpunkte umgewandelt werden, die sofort bei einer Bestellung verwendet werden können.

#### Kunden

Bei jeder Bestellung eines Neukunden wird automatisch ein Kundenkonto erstellt und eine automatisch generierte E-Mail mit den Zugangsdaten an die betreffende Person versendet. Durch das Tracking-System bei Bestellungen können Kunden den Lieferstatus ihrer Bestellung im Auge behalten.

Der Administrator des Onlineshops kann verschiedene Kundengruppen mit unterschiedlichen Steuereinstellungen anlegen sowie Kunden und Bestellungen verwalten. Zudem kann er zu jedem Kunden eine Notiz hinterlegen.

Für die Kundenkommunikation unterstützt die Extension den Versand von Newslettern getrennt nach verschiedenen Warenkategorien sowie den Versand von E-Mail Anhängen (z.B. AGB als PDF-Version).

**Leistungen der  
SimpleThings GmbH****Design**

- Corporate Design
- Webdesign
- Screendesign
- Printdesign
- Flash Animationen

**Content Management**

- TYPO3
- WordPress

**E-Commerce**

- TYPO3
- Magento
- Individualentwicklung

**Entwicklung**

- Web
- TYPO3
- Datenbanken
- Applikationen
- Windows
- Hosting

**Online-Marketing**

- Newsletter-Systeme und
- E-Mail-Marketing  
insbesondere die Logistik und  
Infrastruktur zum Versand von  
E-Mails in hoher Auflage
- Suchmaschinenoptimierung  
(SEO)
- Webstatistik & -analyse

**Schulungen**

- TYPO3 für Redakteure
- TYPO3 für Administratoren
- WordPress
- Magento
- Webtechnologien
- Suchmaschinenoptimierung

**SimpleThings GmbH**

Münsterstraße 1  
53111 Bonn

Fon 0228 944920-0

Fax 0228 944920-20

info@simplethings.de

www.simplethings.de

Gründung SimpleThings GbR: Oktober 2001

Gründung SimpleThings GmbH: Februar 2006

Standort: Bonn

Geschäftsführer: Tobias Hövelborn, Sebastian Wahl

Als Internetagentur mit Sitz in Bonn entwickelt SimpleThings seit 2001 innovative Internet- und Softwarelösungen für Unternehmen. Schwerpunkte bilden Datenbankapplikationen, Online-Shops und Webseiten auf Basis von Content Management Systemen. Wichtige Kompetenzen liegen in den Bereichen Usability, Barrierefreiheit und Suchmaschinenoptimierung.

Das Portfolio umfasst zudem Print- und Webdesign, Online-Marketing sowie Beratung und Schulung. Im Bereich E-Mail-Marketing bietet SimpleThings neben der Entwicklung individueller Newsletter-Systeme umfassenden Service, von der Adressverwaltung über den Newsletterversand in hohen Auflagen bis zur statistischen Auswertung.

**TYPO3** 

TYPO3 is a trademark of Kasper Skårhøj, Copenhagen, Denmark

SimpleThings GmbH  
Münsterstraße 1  
53111 Bonn

Fon 0228 944920-0  
Fax 0228 944920-20  
info@simplethings.de

[www.simplethings.de](http://www.simplethings.de)

Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Abbildungen ähnlich · Stand: Januar 2012  
TYPO3 is a trademark of Kasper Skårhøj, Copenhagen, Denmark  
Inhalt, Gestaltung, Produktion: SimpleThings GmbH, Bonn ([www.simplethings.de](http://www.simplethings.de))