

**Simple Things**

**TYP03**



Content Management made easy!



## IF YOU CAN DREAM IT, YOU CAN BUILD IT!

TYPO3 ist ein professionelles, leistungsfähiges Content Management System (CMS) der Spitzenklasse. Anwender und Redakteure gleichermaßen verfügen mit TYPO3 über ein benutzerfreundliches und intuitives Werkzeug, um einen Internetauftritt zu verwalten und zu pflegen.

TYPO3 kann an verschiedene Anforderungen angepasst werden: Foren, Shop-Systeme, Newsticker, Newsletterverwaltung, Bildergalerie, Statistikmodule – es sind nahezu keine Grenzen gesetzt. Die Möglichkeit maßgeschneiderter Erweiterungen, so genannter Extensions, schafft ein Höchstmaß an Flexibilität.

Auch in bestehenden TYPO3-Systemen können durch passgenaue Extensions weitreichende Änderungen umgesetzt werden. Die Erreichbarkeit der Website und ihr Erscheinungsbild werden davon nicht beeinträchtigt.

Redaktionelle Änderungen können über jeden internetfähigen Arbeitsplatz erfolgen und werden zeitgleich auf der Website dargestellt. Zusätzliche Programme oder Programmierkenntnisse sind nicht erforderlich.

Das Gerüst einer TYPO3-Website bilden Gestaltungsvorlagen oder Templates. Sie bestehen aus mehreren Dateien (HTML, CSS, Bilder),

die das Layout bzw. Erscheinungsbild einer Webpräsenz ausmachen. Sollen sich Unterseiten innerhalb eines Webauftritts unterscheiden, indem beispielsweise verschiedene Kategorien visuell voneinander getrennt werden, so ist das durch den Einsatz von Templates ebenfalls möglich.

Innerhalb dieser Gestaltungsvorlagen befinden sich Platzhalter, die automatisch durch die entsprechenden Inhalte ersetzt werden. Die redaktionelle Arbeit in TYPO3 gestaltet sich so einfach wie das Schreiben eines Textes in MS Word.

TYPO3 ist ein Open Source Produkt und unterliegt der GNU General Public License. Es fallen somit keine Lizenzkosten an.

Sie schonen Ihr Budget und investieren ausschließlich in

- die einmalige Einrichtung von TYPO3,
- die individuelle Gestaltung Ihrer Webpräsenz,
- Konzeption und Entwicklung maßgeschneiderter Erweiterungen (Extensions),
- die professionelle Einführung in das System sowie weitere
- Betreuung und Hosting.

Online-Marketing hat im Marketing-Mix einen hohen Stellenwert. Kunden direkt, schnell und preiswert über aktuelle Ereignisse oder Dienstleistungen informieren zu können, ist einer der Pluspunkte digitaler Kommunikation. Ein besonders wertvolles Instrument zur Kundenbindung stellen dabei Newsletter dar.

Mit der Extension „Direct Mail“ verfügt TYPO3 über eine leistungsstarke Erweiterung, mit der Sie Newsletter professionell erstellen, individualisieren und auswerten können. Ein Assistent führt Sie dabei Schritt für Schritt von der Einrichtung bis zum Versand des Newsletters.

Mit „Direct Mail“ benötigen Sie keine externe Lösung für Ihren Newsletterversand. Das vereinfacht die Verwaltung und bringt klare Vorteile:

- Sie können jede bestehende TYPO3-Seite in Newsletter-Inhalt konvertieren und verschicken.
- Sie gestalten eine HTML- oder „Nur Text“-Variante.
- Durch eine Kategorisierung der Adressdaten behalten Sie stets den Überblick und können Inhalte zielgruppenspezifisch zusammenstellen.
- „Direct Mail“ unterstützt das Double-Opt-In-Verfahren.
- Ein Abmeldelink kann auf Wunsch integriert werden.

Hat sich ein Interessent auf Ihrer

Website für den Empfang eines Newsletters angemeldet, wird dieser per E-Mail informiert und muss die Anmeldung bzw. das Abo bestätigen. Das gibt Ihren Kunden Sicherheit und die Möglichkeit, selbstbestimmt mit den eigenen, persönlichen Daten umzugehen. Sie verwalten die Daten der Abonnenten in TYPO3 und können Sie bei Bedarf anpassen.

Nach Erstellung Ihres Newsletters haben Sie die Möglichkeit mittels einer Vorschau und eines Testversands die Inhalte zu prüfen und gegebenenfalls zu optimieren.

Regelmäßige Aussendungen können bei Bedarf automatisiert und zeitgesteuert durchgeführt werden. Der Verwaltungsaufwand reduziert sich damit auf ein Minimum.

Erfolg ist messbar. Wie erfolgreich Ihr Newsletter ist, erfahren Sie in einer Auswertung über das Nutzerverhalten. Statistiken darüber, wie oft Ihr Newsletter geöffnet wurde, oder über Links, die angeklickt wurden, werden in „Direct Mail“ erstellt und geben unmittelbar Auskunft über Trends und Kundeninteressen. Verbessern Sie also Ihre Angebote, indem Sie die gesammelten Daten über das Nutzerverhalten gezielt zur Optimierung Ihrer Newsletter einsetzen.

### DIRECT MAIL / NEWSLETTER

Direct Mail als Fachbegriff des Marketings bezeichnet Werbung, die im Rahmen einer Marketingkampagne per Post, Fax oder E-Mail direkt an potenzielle Kunden verschickt wird.

In diesem Fall handelt es sich um eine gleichnamige Extension für TYPO3, über die der Newsletterversand auf umfassende und einfache Weise gehandhabt werden kann.

Ein E-Mail-Newsletter ist vereinfacht ausgedrückt eine von Interessenten abonnierte und per E-Mail verschickte „Zeitung“, die gezielte Informationen wie auch Werbeangebote enthalten kann.



## WURDEN SIE HEUTE SCHON GEFUNDEN?

Sie sind bereits mit TYPO3 vertraut und möchten Ihre Produkte nun auch gewinnbringend im Internet anbieten? Oder suchen Sie eine komfortable, umfassende Shop-Lösung, die gleichzeitig ein leistungsfähiges CMS beinhaltet?

TYPO3 stellt eine zuverlässige Basis hochwertiger und solider E-Commerce-Lösungen dar. Durch seine modulare Struktur ist TYPO3 nahezu unbegrenzt erweiterbar.

Zwei weit verbreitete Shop-Erweiterungen sind „tt\_products“ und „commerce“. Diese wurden speziell für TYPO3 entwickelt und decken auch hohe Ansprüche ab. „tt\_products“ eignet sich für kleinere Shop-Anwendungen mit einfacher Produktliste, während „commerce“ auf die Realisierung umfangreicher Online-shops abzielt.

Durch die direkte Integration eines Shop-Systems in TYPO3 läuft die Verwaltung von CMS und Shop über ein gemeinsames Backend. Folglich können Sie als Website-Betreiber über ein Benutzerlogin sowohl die Inhalte Ihres Online-Angebots als auch Ihren Onlineshop verwalten.

Darüber hinaus bietet TYPO3 die Möglichkeit, mehrere Online-Angebote und Shops in einem System zu verwalten. Die Verwaltung ist intuitiv

und einfach. Innerhalb der benutzerfreundlichen Oberfläche können Sie Artikel schnell und komfortabel hinzufügen, ändern oder entfernen.

Da in TYPO3 Seitenstruktur und Inhalt getrennt sind, kann das Design auf einfache Weise angepasst werden, ohne Ihren Datenbestand anzutasten.

Neben den Shop-Extensions können auch Shop-Systeme wie Magento oder xt:commerce in TYPO3-Projekte eingebunden werden.

Internetseiten und besonders E-Commerce-Anwendungen enthalten meist Informationen, die in anderen Systemen gepflegt werden (z.B. Warenwirtschaftssystem, CRM-System). Daher bietet TYPO3 die Möglichkeit der flexiblen Anbindung an bestehende Systeme über individuell entwickelte Schnittstellen.

E-Commerce bedeutet, schnell auf täglich wechselnde Markterfordernisse reagieren zu können. Durch seine Erweiterbarkeit können mit TYPO3 nahezu alle Anforderungen an Shop-Systeme umgesetzt werden.

Was nützt Ihnen die schönste Website, wenn sie niemand findet? Das Internet ist als effizientes und kostengünstiges Marketinginstrument vielseitig einsetzbar. In diesem Kontext gewinnt die Suchmaschinenoptimierung (SEO) zunehmend an Bedeutung. Denn Erfolg im Internet hat nur, wer auch gefunden wird.

Mit wachsender „Intelligenz“ der Suchmaschinen steigen auch die Anforderungen in Bezug auf eine optimale und zielgruppenspezifische Website-Gestaltung. Eine Beeinflussung von Suchmaschinen, wie sie in den Anfangszeiten des Internets üblich und ausreichend war, funktioniert heute nicht mehr. Sie kann sogar zur Abwertung im Suchindex führen. Wie werden Sie dennoch ganz oben in den Suchergebnissen gelistet?

In den letzten Jahren wurden die Kriterien, nach denen Suchmaschinen Inhalte durchsuchen und indizieren, ständig verbessert. So ist es mit statischen HTML-Seiten schwieriger geworden, Top-Positionen im Ranking bzw. der Rangfolge innerhalb von Suchergebnissen zu belegen. Kein Problem für Content Management Systeme wie TYPO3: Inhalte und Suchbegriffe können schnell angepasst werden; und ein suchmaschinengerechter Seitenaufbau ist dabei stets gewährleistet.

TYPO3 bietet einige wichtige Funktionen zur Optimierung einer Website. Suchmaschinen lieben eine technisch korrekte Programmierung. Das CMS versteht sich von vorneherein auf validen Quellcode.

Metadaten, also Beschreibungen und Schlüsselwörter, die für das Auffinden einer Website wichtig sind, können in TYPO3 individuell vergeben und zuverlässig verwaltet werden.

Neben weiteren Extensions zur Suchmaschinenoptimierung machen diese wenigen grundlegenden Maßnahmen die Seiten Ihres Internetauftritts bereits besser lesbar für Suchmaschinen und erhöhen die Aussicht, gefunden zu werden.

Beachten Sie aber, dass Ihre Website nur so gut wie ihre Inhalte ist. Umfang und Qualität der Texte haben wesentlichen Einfluss darauf, wie gut Sie gefunden werden. Sorgen Sie für Aktualität. Je aktueller Ihre Website, desto weiter oben wird sie in Suchmaschinen gelistet.

Natürlich gibt es noch viele andere Faktoren, die Ihre Erreichbarkeit beeinflussen. Bei der Optimierung Ihres Auftritts im Internet beraten wir Sie gerne.

SEO  
Search Engine Optimization (Suchmaschinenoptimierung) bezeichnet Maßnahmen, die Inhalte, Strukturen und Usability von Websites verbessern – mit dem Ziel einer möglichst hohen Platzierung bei Suchmaschinen wie zum Beispiel Google oder Yahoo zu erreichen.

E-COMMERCE  
E-Commerce umfasst den Handel und die Vermarktung von Informationen, Dienstleistungen und Produkten über das Internet.



## EINFACHE LÖSUNGEN FÜR KOMPLEXE ANFORDERUNGEN

### BARRIEREFREIHEIT

Die vier Prinzipien der Web Content Accessibility Guidelines 2.0 (WCAG2) vom 11.12.2008

Prinzip 1: wahrnehmbar  
Informationen und Steuerelemente der Benutzerschnittstelle müssen Nutzern auf eine wahrnehmbare Weise präsentiert werden.

Prinzip 2: bedienbar  
Steuerelemente der Benutzerschnittstelle und Navigation müssen bedienbar sein.

Prinzip 3: verständlich  
Informationen und die Bedienung der Benutzerschnittstelle müssen verständlich sein.

Prinzip 4: robust  
Inhalt muss so robust sein, dass er zuverlässig von einer breiten Auswahl an Zugangssoftware interpretiert werden kann, einschließlich Hilfsmittel.

(Quelle: [barrierefreies-webdesign.de](http://barrierefreies-webdesign.de))

Webseiten mit Animationen oder effektvoller Benutzerführung sind keine Seltenheit. Seiten, die auf diese Weise visuell aufgewertet werden, fallen auf. Doch Animationen oder visuell gewagte Navigationsstrukturen verhindern oft den uneingeschränkten Zugriff auf die dargebotenen Informationen und Inhalte. Solche Seiten sind in der Regel nicht barrierefrei.

„Barrierefreies Internet“ bezeichnet Internetangebote, die unabhängig von den körperlichen und technischen Möglichkeiten eines Nutzers uneingeschränkt zugänglich sind. Dabei steht die Komplexität einer Website nicht im Widerspruch zu den Empfehlungen für barrierefreies Internet.

Menschen mit einer körperlichen Beeinträchtigung, beispielsweise einer Sehschwäche, werden ebenso mit Problemen konfrontiert wie Nutzer mit technischen Einschränkungen (z.B. langsame Verbindung, ältere Browser). Schließlich geht es darum, die Vielfalt der im Internet verfügbaren Informationen allen zugänglich zu machen.

Hinsichtlich der Programmierung, des Webdesigns und der Navigationsführung ergeben sich daraus neue Anforderungen. Barrieren im Internet können ganz

unterschiedlicher Art sein. Einerseits müssen Webangebote unabhängig von Plattform und Browser funktionieren, andererseits muss die Website per Tastatur steuerbar und die Inhalte für sehbehinderte Nutzer zu vergrößern sein.

Das Grundkonzept von TYPO3 besteht in der Trennung von Inhalt, Layout und Funktion. Das schafft eine gute Grundlage für barrierefreie Seiten.

Im Vorfeld der redaktionellen Arbeit kann TYPO3 so eingerichtet werden, dass die Internetseiten barrierefrei generiert werden. Folglich müssen sich Redakteure nicht mehr mit allen Details der BITV (Barrierefreie Informationstechnik-Verordnung) auseinandersetzen.

Auf der Basis von TYPO3 werden die Forderungen für barrierefreie Websites mit geringem Aufwand umgesetzt. Dazu gehören zum Beispiel

- CSS-formatierte Menüs und Texte,
- die durchgehende Verwendung von ALT-Tags, also Alternativ-Text, der zur Beschreibung einer Grafik verwendet wird und
- die Navigation mittels Accesskeys.

Was kostet TYPO3?

TYPO3 ist ein Open Source Produkt und unterliegt der GNU General Public License. Kosten fallen nur für die Einrichtung von TYPO3 an sowie für individuelle Entwicklungen, die auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind.

Für wen ist TYPO3 geeignet?

TYPO3 bietet sich für kleine und mittelständische, aber auch für große Unternehmen an. Aufgrund seiner vielfältigen Möglichkeiten erfüllt es auch die höchsten Ansprüche.

Müssen Erweiterungen immer programmiert werden?

Nein. Es gibt mehr als 1.000 Erweiterungen für TYPO3. Damit werden viele, aber nicht alle Anforderungen, abgedeckt.

Benötige ich für TYPO3 zusätzliche Software?

Nein. Ein moderner Internetbrowser reicht vollkommen aus. Alle für die redaktionelle Umsetzung und Pflege Ihrer Webpräsenz wichtigen Komponenten sind bereits in TYPO3 integriert.

Gibt es TYPO3 auch in Deutsch?

Ja. Darüber hinaus steht das TYPO3-Backend zur Pflege und Verwaltung der eigenen Webpräsenz in über 40 Sprachen zur Verfügung.

Wie weit ist TYPO3 verbreitet?

TYPO3 ist, bezogen auf die Anzahl der Installationen, weltweit führend bei den Content Management Systemen. Viele große Unternehmen setzen TYPO3 ein. Dazu gehören beispielsweise DHL, Lufthansa, Volkswagen, Samsung, T-Online, Ford und viele weitere.

Ist TYPO3 sicher?

Ja. Das CMS wird durch eine Passwortabfrage vor fremden Zugriffen geschützt. TYPO3 gilt im Allgemeinen als sehr sicher.

Ist die Weiterentwicklung von TYPO3 sichergestellt?

Ja. Eine weltweite Entwicklergemeinschaft und die TYPO3 Association sorgen für eine kontinuierliche Weiterentwicklung. TYPO3 wird laufend erweitert und an geltende Standards angepasst.

„TYPO3 braucht sich nicht hinter einem professionellen CMS für einige tausend oder zehntausend Euro zu verstecken. Alle Funktionen, die man für große dynamische Webseiten benötigt, sind „out of the box“ verfügbar, und mit ein wenig Einsatz können Zusatzfunktionen dank PHP integriert werden. Die komplexe Template-Sprache ist eine Wohltat für jeden Webdesigner und HTML-Entwickler, und über das leicht benutzbare Frontend wird sich jeder Redakteur freuen.“

(Quelle: iX – Magazin für professionelle Informationstechnik; Heise Zeitschriften Verlag)

SimpleThings GmbH  
Münsterstraße 1  
53111 Bonn

Fon 0228 944920-0  
Fax 0228 944920-20  
info@simplethings.de

[www.simplethings.de](http://www.simplethings.de)

Änderungen und Irrtümer vorbehalten · Stand: Januar 2012  
TYPO3 is a trademark of Kasper Skårhøj, Copenhagen, Denmark  
Inhalt, Gestaltung, Produktion: SimpleThings GmbH, Bonn · [www.simplethings.de](http://www.simplethings.de)