

Simple Things



Magento™

Open Source eCommerce

e-commerce made easy!

Inhalt

Magento E-Commerce	3
Shopverwaltung	4
Suchmaschinenoptimierung	5
Suchfunktion	6
Produkte.....	7
Katalogmanagement	8
Wunschliste	9
Warenkorb	9
Bestellung-Kasse-Versand	10
Marketing Features	11
Auswertung und Analyse.....	11
Kunden	13
Über SimpleThings	14

SimpleThings GmbH
Münsterstraße 1
53111 Bonn

Fon 0228 944920-0
Fax 0228 944920-20
info@simplethings.de

 **Überblick****Shopverwaltung**

- Design
- Verwaltung mehrerer Shops
- Mobile Commerce
- Content Management System
- Internationalität
- Benutzerverwaltung
- RSS-Feed

Suchmaschinenoptimierung

- Sprechende URLs
- Seitentitel
- individuelle Metatags
- Google-Sitemap

Suchfunktion

- Standardsuche
- Erweiterte Suche
- Produktfilter
- Admin Panel

Produkte

- Produktdarstellung
- Produktvergleiche
- Produkttagging
- Produktrezensionen

Katalogmanagement

- Darstellung
- Produkte
- Import & Export

Wunschliste**Warenkorb**

- Produktdarstellung
- Warenkorbübersicht

Bestellung-Kasse-Versand

- Bestellprozess
- Zahlungsmöglichkeiten
- Steuern
- Versand

Marketing Features**Auswertung und Analyse**

- Webstatistik
- Wunschliste
- Warenkorb
- Produkte
- Verkäufe
- Kundenrezensionen
- Tags
- Suche

Kunden

- Kundenkonto
- Kundenservice
- Gruppierung von Kunden
- Kundenkommunikation

 **Allgemein**

Magento ist eine professionelle Shopsoftware mit einem besonders großen Funktionsumfang, der sonst nur bei kostenintensiven Enterprise Shop-Systemen geboten wird. Durch die Vielzahl der Funktionen kann Magento auf individuelle Bedürfnisse abgestimmt werden und erfüllt selbst hohe Ansprüche an ein Shopsystem.

Magento-Onlineshops sind lizenzkostenfrei und können jederzeit in ihrer Funktionalität weiterentwickelt werden. Eigene Anpassungen und Erweiterungen bleiben auch bei Updates erhalten. Damit erfüllt Magento eine wichtige Voraussetzung in Bezug auf Stabilität und Sicherheit.

Hinter Magento steht das Unternehmen Varien mit Sitz in Los Angeles. Zudem treiben zahlreiche Magento-Partner und eine große Entwicklergemeinschaft die Weiterentwicklung der Shopsoftware voran und gewährleisten dadurch Unabhängigkeit und Investitionssicherheit.

Magento ist für Suchmaschinen optimiert und bietet zahlreiche Möglichkeiten Onlineshops suchmaschinenfreundlich zu gestalten. Das garantiert bei der Artikel- bzw. Produktsuche eine hohe Trefferquote und Top-Platzierungen im Ranking.

Eine intuitive Bedienung führt den Nutzer Schritt für Schritt durch den Onlineshop. Zusätzlich verfügt Magento über ein komfortables Content Management System, mit dem sich problemlos Seiteninhalte anpassen lassen.

Magento besitzt eine Vielzahl umfangreicher Funktionen, die im Folgenden aufgeführt und näher beschrieben werden. Diese können individuell angepasst, optimiert und weiterentwickelt werden. Zusätzliche Funktionen, die standardmäßig nicht in Magento enthalten sind, können problemlos entwickelt und integriert werden.

Shopverwaltung

Design

Layout und Design können individuell angepasst und entwickelt werden. Darüber hinaus stellt Magento eine Vielzahl von Designvorlagen zur freien Verfügung.

Verwaltung mehrerer Shops

Über den Administrationsbereich können mehrere Onlineshops mit derselben Software verwaltet werden. Dabei können bestimmte Einstellungen und Werte definiert werden, die für alle Shops übernommen werden sollen. Darunter fallen auch Informationsseiten wie AGB, Impressum usw., die einmal zentral erstellt werden und für alle Shops übernommen werden können.

Mobile Commerce

Ein optimiertes Template-Theme für E-Commerce über das iPhone ist bereits integriert.

Content Management System

Magento ist mit einem Content Management System ausgestattet, das es ermöglicht, HTML-Seiten und Landingpages ohne Programmierkenntnisse zu erstellen und zu ändern.

Internationalität

Magento unterstützt den weltweiten Einsatz von Onlineshops. Die für das System erlaubten Länder können definiert und konfiguriert sowie die Inhalte in verschiedenen Sprachen angeboten werden. Zudem ermöglicht Magento eine flexible Steuersatzverwaltung und den Einsatz mehrerer Währungen. Dabei wird eine Standardwährung definiert, in die anschließend andere Währungen automatisch umgewandelt werden. Die Wechselkurse werden täglich automatisch aktualisiert.

Benutzerverwaltung

Arbeiten mehrere Personen mit demselben System, können unterschiedliche Nutzergruppen mit individueller Zuordnung von Rechten erstellt werden. Die einzelnen Mitarbeiter werden anschließend den jeweiligen Nutzergruppen zugeordnet.

RSS-Feeds

Die Administratoren von Onlineshops haben mit Magento die Möglichkeit, sich über aktuelle Ereignisse auf dem Laufenden zu halten.

Dazu können RSS-Feeds abonniert werden. Es gibt Benachrichtigungen über:

- neue Bestellungen
- neue Rezensionen
- neue Tags
- niedrige Bestandsmengen

Suchmaschinenoptimierung

Magento ist für Suchmaschinen optimiert und bietet zahlreiche Möglichkeiten Onlineshops suchmaschinenfreundlich zu gestalten. Das garantiert bei der Artikel- bzw. Produktsuche eine hohe Trefferquote und Top-Platzierungen im Ranking.

Sprechende URLs

Aus den Produktdaten werden automatisch sprechende URLs erzeugt (z.B. www.meinshop.de/produktkategorie/produkt). Dazu verwendet Magento den Produktnamen und die Navigationshierarchie. Alternativ können in dem Feld „URL key“ andere Angaben gemacht werden. Dies bietet sich beispielsweise bei Produktnamen mit Umlaut an, da Magento hier nur die Umlautzeichen weglässt. Bei mehreren Worten werden die Leerzeichen durch Bindestriche ersetzt.

Seitentitel

Magento erzeugt aus Produktnamen und Navigationsstruktur automatisch einen Seitentitel. Auch dieser kann durch eine alternative Angabe im entsprechenden Feld ersetzt werden.

Individuelle Metatags

Für jede Seite werden automatisch individuelle Metatags aus den Produktdetails erzeugt und können nach Belieben überschrieben werden. Als Keyword verwendet Magento den Produkttitel. Die Meta-Description wird der Produktbeschreibung entnommen. Auch die Angaben zu Keywords und Description können alternativ selbst definiert werden.

Google-Sitemap

Zur vollständigen Indizierung durch Suchmaschinen erstellt Magento automatisch eine Google-Sitemap bzw. XML-Sitemap.

Suchfunktion

Standardsuche

Die Standardsuchfunktion beinhaltet eine Auto-Vervollständigung, die zu den Suchanfragen passende Suchbegriffe und die Anzahl der jeweiligen Ergebnisse einblendet.

Erweiterte Suche

Kunden können in der erweiterten Suche nach Produkteigenschaften wie Preisspanne, Hersteller, Farbe usw. suchen. Die einzelnen Attribute können durch den Administrator frei definiert werden.

Produktfilter

Durch Produktfilter können Besucher die Suchergebnisse weiter einschränken. Dabei haben sie die Möglichkeit die Produkte einer Kategorie über die Produkteigenschaften (Farbe, Preisspanne, Hersteller usw.) zu filtern. Durch markieren bzw. demarkieren der einzelnen Produktfilter werden die Suchergebnisse automatisch aktualisiert. Die Produkteigenschaften, die in die Filternavigation übernommen werden, können durch den Administrator definiert werden.

Admin Panel

Der Administrator kann kontrollieren, welche Produkteigenschaften der Suche zugeordnet bzw. von ihr ausgeschlossen sind. Durch den Besucher gestellte Suchanfragen können auch anstatt der Anzeige der Ergebnisse durch Redirects auf Landingpages weitergeleitet werden. Administratoren können sich die von Besuchern eingegebenen Suchbegriffe sowie deren Anzahl in einem Bericht ausgeben lassen. Zudem haben Sie die Möglichkeit bestimmte Suchbegriffe durch Synonyme zu ersetzen. Dies ist zum Beispiel bei häufig falschgeschriebenen Produktnamen sinnvoll.

Produkte

Produktdarstellung

- mehrere Bilder pro Produkt
- Image-Zoom-Funktion
- Text-Upload für personalisierte Produkte
- Produktübersicht
- Übersicht gruppierter Produkte
- Produktbewertungen
- Anzeige zugehöriger Produkte
- Anzeige verwandter Produkte
- Verfügbarkeit
- Cross-Selling auf Artikelseiten

Produktvergleiche

Magento bietet die Möglichkeit Produktvergleiche durchzuführen, ohne dass zwischen einzelnen Produktseiten navigiert werden muss. Dazu markiert der Kunde die jeweiligen Produkte, die er miteinander vergleichen möchte (auch kategorieübergreifend). Die erzeugte Übersichtsseite kann gedruckt und versendet werden. Der Shopbetreiber kann die Produkteigenschaften einzeln als „vergleichbar“ bzw. „nicht vergleichbar“ definieren und die maximale Anzahl von zu vergleichenden Eigenschaften festlegen.

Produkttagging

Beim Tagging von Produkten haben eingeloggte Kunden die Möglichkeit Keywords und Suchbegriffe zu vergeben. Diese müssen anschließend durch den Administrator freigegeben werden. Ist ein Tag freigegeben, kann er für jedes Produkt des Shops verwendet werden. Die Keywords ermöglichen zudem die Generierung von Tag Clouds, die an beliebiger Stelle im Shop platziert werden können und Administrator eine weitere Auswertungsmöglichkeit bieten.

Produktrezensionen

Kunden können Noten von 1 bis 5 in verschiedenen Kategorien wie Preis, Qualität, Bedienbarkeit usw. vergeben. Die möglichen Bewertungskriterien werden durch den Administrator festgelegt. Auch das Verfassen freier Texte durch Kunden kann angeboten werden. Die Produktbewertungen müssen anschließend vom Administrator freigegeben werden, so dass dieser stets die Übersicht und Kontrolle über alle Rezensionen hat.

Katalogmanagement

Darstellung

- Produktübersicht
- anpassbares Design von Kategorien und Produkte (eindeutiges Design je Produkt/Kategorie)
- Auflistung von Produkten in Gitter- oder Listenformat
- Brotkrumennavigation
- neulich angesehene Produkte
- ähnliche Produkte
- Produktvergleiche
- kürzlich verglichene Produkte
- Cross- und Up-Sells
- Tag Clouds
- Produktübersicht

Produkte

Das Katalogmanagement ermöglicht die Verwaltung von Produkten, Produkteigenschaften und Lagerbeständen. Dabei bilden die Produkte den Ausgangspunkt für die Katalogerstellung. Ihnen werden Kategorien, Eigenschaften, Bilder usw. zugewiesen. Mit Magento können mehrere Produkte auch zu Produktarten kombiniert werden. Durch die Gruppierung von Produkten können zudem Sets erstellt werden, die anschließend auf den Produktseiten angezeigt werden. Der Kunde kann dann entscheiden, ob er einzelne Produkte oder das komplette Set in den Warenkorb legt.

Die Zusammenfassung von Artikeln mit unterschiedlichen Ausprägungen (z.B. Hose in unterschiedlichen Farben und Größen) ermöglicht es Kunden, Produkte ihren eigenen Wünschen entsprechend konfigurieren zu können. Auch die Zusammenstellung von Produkten aus verschiedenen Komponenten ist möglich (z.B. Pizza mit selbst zusammengestelltem Belag). Weiterhin sind Onlineshops mit Magento nicht auf materielle Güter beschränkt. Der Verkauf virtueller Produkte ist über den Download sofort nach der Bezahlung ebenso möglich.

Import & Export

Durch Import und Export können Produktdaten und selbst definierte Produktdetails auch außerhalb des Shops editiert und hinzugefügt werden. Die Produktdetails, die in den Export einbezogen werden sollen, können vorher festgelegt werden. Überwacht wird der Import und Export über eine History-Funktion.

Wunschliste

Über die Wunschliste können Kunden die von ihnen favorisierten Produkte speichern und verwalten. Die einzelnen Produkte werden in der Liste mit Vorschaubildern angezeigt. Kunden können die gesamte Liste oder einzelne Produkte in den Warenkorb übertragen. Die Wunschliste kann zudem per E-Mail versendet werden. Dabei wird automatisch eine „Jetzt kaufen“-Option in die Mail integriert.

Warenkorb

Produktdarstellung

Die Auflistung aller in den Warenkorb integrierten Produkte erfolgt mit:

- Vorschaubild
- Produktname
- Preis
- editierbare Mengenzahl
- Summe je Produkt
- Entfernen-Button
- Update-Button

Warenkorbübersicht

In der Gesamtübersicht sind Informationen enthalten über:

- Gesamtsumme
- Steuern
- Rabatte
- Rechnungsbetrag
- voraussichtliche Versandkostenberechnung über PLZ-Abfrage
- Rabattfeld für Gutscheincodes
- Warenkorbspeicherung mit einstellbarer Endzeit

Bestellung – Kasse – Versand

Bestellprozess

Die Bestellung ist ein intuitiver und leicht verständlicher, mehrstufiger Prozess. Die Erstellung eines Kundenkontos ist aufgrund eines zusätzlichen Bestellprozesses für Gäste nicht zwingend erforderlich. Geschenkbotschaften können Kunden pro Bestellung oder Artikel mitbestellen.

Im Administrationsbereich ist das Einsehen, Editieren, Erstellen und Ausführen von Bestellungen möglich sowie das Drucken von Rechnungen und Packzetteln. Dadurch können zusätzlich Call-Center-Dienste oder Telefonbestellungen angeboten werden.

Zahlungsmöglichkeiten

Magento unterstützt SSL-Verschlüsselung und eine Reihe verschiedener Bezahlmöglichkeiten (PayPal Gateways, Google Checkout, Authorized.net, Kreditkartenzahlung, Scheck bzw. Überweisung, Rechnung usw.).

Steuern

Steuerliche Besonderheiten können in Magento einfach konfiguriert werden. Pro Land, Bundesland oder PLZ können Steuersätze festgelegt werden. Weiterhin können unterschiedliche Steuerklassen mit abweichenden Steuersätzen angelegt werden. Steuerregeln können zudem individuell definiert werden (z.B. Zuordnung von Steuerklassen zu bestimmten Produktgruppen).

Versand

Eine kundenfreundliche Eigenschaft von Magento ist der Versand an mehrere Adressen. Beispielsweise können eine separate Liefer- und Rechnungsadresse oder eine extra Anschrift für einzelne Artikel einer Bestellung angegeben werden. Der Kunde kann außerdem durch die Auftragsverfolgung über den aktuellen Stand seiner Bestellung auf dem Laufenden bleiben.

Verschiedene Versandmöglichkeiten sind mit Magento problemlos zu managen. Bei Bestellungen werden die Versandkosten in Echtzeit errechnet. Darüber hinaus hat der Administrator die Möglichkeit versandkostenfreie Lieferungen zu definieren oder eine Versandkostenpauschale pro Bestellung oder Produkt anzugeben. Auch individuelle Versandkosten nach Preis, Anzahl der Produkte, Gewicht usw. können mit Magento umgesetzt werden. Der Versand kann zudem auf bestimmte Länder begrenzt werden. Dazu müssen die erlaubten Länder vorher definiert werden.

Marketing Features

Magento bietet die Möglichkeit der unterschiedlichen Preisgestaltung durch Festlegung von Bedingungen und Regeln für Preisreduktion und gewährte Rabatte. Staffelpreise können unter Angabe von Preisstufe und zugehöriger Menge definiert werden. Bei der Erstellung von Coupons können Start- und Enddatum, Rabatte (in % oder Euro), Versandkostenfreiheit oder bestimmte Produkt- und Kategorielisten oder Kundengruppen festgelegt werden.

Die Durchführung von Kampagnen unterstützt Magento mit einem Werkzeug zur Erstellung von Landingpages. Weitere Marketing Features sind die einfache Durchführung von Umfragen, Up-Sells im Warenkorb sowie Cross-Sells auf Artikelseiten.

Auswertung und Analyse

Webstatistik

Magento bietet Shopbetreibern eine Vielzahl Berichte, anhand derer sie den Betrieb ihres Onlineshops analysieren und verbessern können. Daneben kann durch die Einbindung von Google Analytics auch eine Webstatistik für die Analyse genutzt werden.

Wunschliste

Der Report über die Wunschlisten enthält:

- Anzahl wie häufig jedes Produkt in die Liste übertragen wurde
- Anzahl der daraus entstandenen Käufe
- Verhältnis von Käufen über die Wunschliste und Direktverkäufen

Warenkorb

Der Bericht zum Warenkorb umfasst:

- Angabe wie häufig jedes Produkt in den Warenkorb gelegt wurde
- Konversionsrate
- Auflistung der Kunden und ihrer gespeicherten Bestellungen
- Informationen über die nicht gekauften Warenkörbe

Produkte

Der Produktreport enthält Angaben zu den

- am häufigsten verkauften Produkten,
- den am meisten angesehenen Produkten,
- niedrigen Bestandsmengen.

Verkäufe

Die Statistik zu den Verkäufen beinhaltet:

- Anzahl der Bestellungen

- Versandkosten
- gewährten Rabatte
- genutzte Coupons
- angefallene Steuern
- Gesamtsumme aller in Rechnung gestellten Verkäufe
- Gesamtsumme aller erstatteten Verkäufe
- beste Kunden nach Gesamtsumme der Bestellungen

Kundenrezensionen

Der Report über die Kundenrezensionen umfasst:

- Anzeige der Produkte mit den häufigsten Rezensionen
- engagierteste Kunden

Tags

Der Tag-Bericht enthält:

- engagierteste Kunden bei der Vergabe von Tags
- Übersicht über die meist getaggten Produkte
- Anzeige aller durch Kunden vergebenen Tags
- Anzeige der beliebtesten Tags

Suche

Die Auswertung zur Suche beinhaltet:

- beliebteste Suchbegriffe
- Suchbegriffe mit den meisten Ergebnissen

Kunden

Kundenkonto

Jeder Nutzer des Onlineshops kann selbst ein Kundenkonto erstellen. Dabei wird automatisch eine Kundenprofilseite generiert.

Diese beinhaltet:

- persönliche Informationen
- aktuelle Bestellungen mit der Möglichkeit diese mit detaillierten Informationen aufzurufen
- Standard Rechnungs- und Versandadresse
- Adressbuch
- offene Rechnungen
- aktuelle Newsletter-Anmeldungen
- Newsletter-Verwaltung
- getaggte Produkte
- rezensierte Produkte
- Produkte in der Wunschliste und im Warenkorb
- Zugang zu Downloads bzw. downloadbaren Produkten
- Auftragsstatus
- Übersicht über alle gekauften Produkte
- kürzlich erstellte Bewertungen und Tags

Kundenservice

Neben den vielfältigen Eigenschaften und Funktionen des Kundenkontos können auch das Kontaktformular, die automatischen E-Mails bei vergessenen Passwörtern sowie die E-Mail-Benachrichtigung bei Bestellungen zu den Serviceleistungen für Kunden gezählt werden.

Gruppierung von Kunden

Shopbetreiber haben die Möglichkeit Kundengruppen anzulegen und einzelne Kunden diesen Gruppen zuzuordnen. Die einzelnen Gruppen lassen sich individuell konfigurieren hinsichtlich Steuern, Preise, Rabatte usw.

Kundenkommunikation

Für die Kommunikation mit den Kunden steht den Shopbetreibern ein Newsletter-Modul zur Verfügung. Newsletter können in HTML- und Text-Version versendet werden und die Abonnenten sind durch den Administrator bearbeitbar. Zudem unterstützt Magento Transaktions-E-Mails, für die anpassbare Vorlagen z.B. zur Benachrichtigung von Neukunden, Bestellbestätigungen oder bei vergessenen Passwörtern usw. bereitstehen.

**Leistungen der
SimpleThings GmbH****Design**

- Corporate Design
- Webdesign
- Screendesign
- Printdesign
- Flash Animationen

Content Management

- TYPO3
- WordPress

E-Commerce

- TYPO3
- Magento
- Individualentwicklung

Entwicklung

- Web
- TYPO3
- Datenbanken
- Applikationen
- Windows
- Hosting

Online-Marketing

- Newsletter-Systeme und
- E-Mail-Marketing, insbesondere
- die Logistik und Infrastruktur zum
- Versand von E-Mails in hoher
- Auflage
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Webstatistik & -analyse

Schulungen

- TYPO3 für Redakteure
- TYPO3 für Administratoren
- WordPress
- Magento
- Webtechnologien
- Suchmaschinenoptimierung

SimpleThings GmbH

Münsterstraße 1
53111 Bonn

Fon 0228 944920-0
Fax 0228 944920-20
info@simplethings.de
www.simplethings.de

Gründung SimpleThings GbR: Oktober 2001
Gründung SimpleThings GmbH: Februar 2006
Standort: Bonn
Geschäftsführer: Tobias Hövelborn, Sebastian Wahl

Als Internetagentur mit Sitz in Bonn entwickelt SimpleThings seit 2001 innovative Internet- und Softwarelösungen für Unternehmen. Schwerpunkte bilden Datenbankapplikationen, Online-Shops und Webseiten auf Basis von Content Management Systemen. Wichtige Kompetenzen liegen in den Bereichen Usability, Barrierefreiheit und Suchmaschinenoptimierung.

Das Portfolio umfasst zudem Print- und Webdesign, Online-Marketing sowie Beratung und Schulung. Im Bereich E-Mail-Marketing bietet SimpleThings neben der Entwicklung individueller Newsletter-Systeme umfassenden Service, von der Adressverwaltung über den Newsletterversand in hohen Auflagen bis zur statistischen Auswertung.



Magento, eCommerce software, is a trademark of
Irubin Consulting Inc. DBA Varien

SimpleThings GmbH
Münsterstraße 1
53111 Bonn

Fon 0228 944920-0
Fax 0228 944920-20
info@simplethings.de

Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Abbildungen ähnlich · Stand: Januar 2012
Magento, eCommerce software, is a trademark of Irubin Consulting Inc. DBA Varien
Inhalt, Gestaltung, Produktion: SimpleThings GmbH, Bonn (www.simplethings.de)