

Logo Design

Briefing Leitfaden

SimpleThings GmbH
Münsterstr 1
53111 Bonn

Fon: (0228) 94 49 20-0
Fax: (0228) 94 49 20-20
info@simplethings.de

Logo Design Briefing

Mit diesem Briefingleitfaden möchten wir Sie unterstützen, Ihren Bedarf und Ihre Anforderungen zu konkretisieren. Auf dieser Basis erarbeiten wir für Sie Lösungen oder Service-Pakete die optimal an Ihre Bedürfnisse angepasst sind.

1

In welcher Branche sind Sie tätig bzw. in welche Branche passt Ihr Projekt?

2

Beschreiben Sie kurz Ihr Geschäftsmodell (Unternehmensgründung, neuartiges Produkt, Dienstleistung, Kooperation ...)

3

Soll das Logo für Ihr Unternehmen, ein Produkt oder für andere Geschäftsbereiche stehen?

- Unternehmen
- Produkt
- Für andere Geschäftsbereiche
- Sonstige:

Logo Design Briefing

4 Was möchten Sie mit Ihrem Logo zum Ausdruck bringen?

5 Welche Zielgruppe soll Ihr Logo ansprechen?

6 Gibt es bereits ein Logo für Ihr Unternehmen / Produkt?

- Ja
- Nein

Falls ja, besitzt Ihr Logo einen klaren Wiedererkennungseffekt?

- Ja
- Nein

7 Aus welchen Elementen besteht Ihr Logo?

- Wort / Buchstaben
- Bild
- Wort und Bild

Aus welchen Elementen soll Ihr Logo bestehen?

- Wort / Buchstaben
- Bild
- Wort und Bild

Logo Design Briefing

- 8** Welche Farben verwenden Sie in Ihrem Logo? Welche Farben möchten Sie in Ihrem Logo verwenden?
- _____
- _____
- 9** Was verbinden Sie mit diesen Farben?
- _____
- 10** Gibt es Logovarianten?
- Ja
 - Nein
- Falls nein, wünschen Sie Logovarianten?*
- Ja
 - Nein
- 11** Für welche Zwecke verwenden bzw. wünschen Sie Logovarianten?
- Unternehmen
 - Produkt
 - Für andere Geschäftsbereiche
 - Sonstige:
- _____
- 12** Gibt es Richtlinien für die Anwendung des Logos bzw. der Logovarianten?
- Ja
 - Nein

Logo Design Briefing

- 13** Gibt es vorgeschriebene Größen für das Logo? Soll es vorgeschriebene Größen geben?
- Ja Ja
 Nein Nein
- 14** Ist das Logo skalierbar? Soll das Logo skalierbar sein?
- Ja Ja
 Nein Nein
- 15** Ist das Logo problemlos in verschiedene Anwendungsbereiche (Textildruck, Fax, Screen etc.) übertragbar? Soll das Logo problemlos in verschiedene Anwendungsbereiche übertragbar sein?
- Ja Ja
 Nein Nein
- 16** Verwenden Sie einen Slogan/Claim um Ihre Präsenz zu unterstreichen?
- Ja
 Nein

Falls ja, wie lautet dieser Slogan / Claim und wie / wo wird er eingesetzt?

Logo Design Briefing

17 Möchten Sie mit einem Slogan/Claim Ihre Präsenz unterstreichen?

- Ja
- Nein

18 Gibt es Richtlinien für den generellen Einsatz von Slogan / Claims?

- Ja
- Nein

19 Gibt es Richtlinien für den Einsatz eines Slogan / Claims in Bezug auf das Logo?

- Ja
- Nein

20 Welches Budget steht für die Erstellung eines Logos zur Verfügung?

21 Haben wir etwas vergessen? Möchten Sie uns noch etwas mitteilen?

Logo Design Briefing

Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf.

Vorname, Name

Firma

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

[Formular absenden](#)