

# Internetauftritt

---

Briefing Leitfaden

SimpleThings GmbH  
Münsterstr 1  
53111 Bonn

Fon: (0228) 94 49 20-0  
Fax: (0228) 94 49 20-20  
[info@simplethings.de](mailto:info@simplethings.de)

## Internetauftritt Briefing

---

Mit diesem Briefingleitfaden möchten wir Sie unterstützen, Ihren Bedarf und Ihre Anforderungen zu konkretisieren. Auf dieser Basis erarbeiten wir für Sie Lösungen oder Service-Pakete die optimal an Ihre Bedürfnisse angepasst sind.

**1** In welcher Branche sind Sie tätig bzw. in welche Branche passt Ihr Projekt?

---

**2** Welche Produkte bzw. Dienstleistungen bieten Sie an?

---

**3** Welches Ziel verfolgen Sie mit dem Projekt (Internethandel, Dienstleistungsangebot, Datenbank, Selbstdarstellung..?)

---

**4** Welche Zielgruppe möchten Sie erreichen (Alter, Geschlecht, Einkommen, Beruf, Bildung, B2B, B2C ...?)

---

---

---

## Internetauftritt Briefing

---

**5** Wünschen Sie eine Entwicklung für ... ?

- Intranet (firmeninternes Netzwerk)
- Extranet (Erweiterung des firmeninternen Intranets, das nur von einer festgelegten Gruppe externer Benutzer (z.B. Außendienstmitarbeiter verwendet werden kann.)
- Internet

**6** Was ist das Alleinstellungsmerkmal (USP – Unique Selling Proposition) Ihres Unternehmens? Wodurch unterscheiden Sie sich von Mit Anbietern?

---

---

**7** Wünschen Sie die Neuerstellung einer Internetpräsenz oder die Änderung bzw. Weiterentwicklung eines bestehenden Internetauftrittes?

- Änderung / Weiterentwicklung
- Neuerstellung

**8** Welchen Schwerpunkt soll Ihr Internetauftritt haben?

- Information
- Blog
- Community
- E-Commerce (Online-Shop)
- E-Learning
- Sonstige:

---

## Internetauftritt Briefing

---

- 9** Möchten Sie mit Ihrem Internetauftritt Geld verdienen?
- Ja
  - Nein
- 10** Wie umfangreich soll das Projekt sein?
- Webvisitenkarte (1 Seite)
  - Persönliche Darstellung (2-5 Seiten)
  - Internetpräsenz mittel (6-20 Seiten)
  - Internetpräsenz groß (mehr als 20 Seiten)
  - noch ungewiss
- 11** Welches Budget haben Sie für Ihren Internetauftritt vorgesehen?
- 
- 12** Bis wann soll das Projekt realisiert werden bzw. wann soll Ihr Webauftritt online gehen?
- 
- 13** Welche Medien und Kommunikationsmittel setzen Sie bereits ein? (Können wir uns die bereits vorhandenen Medien ggf. irgendwo anschauen?)
- Print (Broschüren, Flyer ... )
  - Multimedia-Applikationen
  - Sonstige:
-

## Internetauftritt Briefing

---

**14** Gibt es Gestaltungsrichtlinien bzw. ein Corporate Design (CD)?

- Ja
- Nein

**15** Soll Ihr Internetauftritt basierend auf bestimmten Gestaltungsrichtlinien oder Ihrem Corporate Design gestaltet werden?

- Ja, die Gestaltung muss den Angaben für das CD folgen.
- Nein, die Gestaltung ist frei und muss sich nicht nach Vorgaben richten.
- Die Gestaltung soll sich lediglich an das CD anlehnen.

**16** Wie soll die Gestaltung Ihres Internetauftritts auf Betrachter wirken? Nennen Sie Eigenschaften, die Sie mit dem Aussehen und der Wirkung Ihrer gewünschten Internetpräsenz verbinden (z.B. kühl, abstrakt, nüchtern, seriös, organisch, warm, locker, trendy, dunkel, stilvoll ... )

---

---

---

**17** Wie sollen die Inhalte Ihrer Internetpräsenz gepflegt werden?

- Durch Ihre Mitarbeiter
- Durch SimpleThings

## Internetauftritt Briefing

---

**18** Welche Materialien stehen Ihnen für die inhaltlich Aufbereitung zur Verfügung?

*Texte*

- Ich werde Ihnen Texte zukommen lassen.
- Es liegen noch keine Texte vor.
- Bitte machen Sie mir ein Angebot zum Texting.

*Bilder*

- Ich werde Ihnen Bildmaterial zukommen lassen.
- Es liegen noch keine Bilder vor.
- Bitte machen Sie mir Vorschläge zur Bildgestaltung.

*Audio*

- Ich werde Ihnen Audiodateien zukommen lassen.
- Es liegen noch keine Audiodateien vor.
- Bitte machen Sie mir ein Angebot über die Produktion von
  - Musik
  - gesprochenem Text

*Video/Animation*

- Ich werde Ihnen Video- / Animationsdateien zukommen lassen.
- Es liegen noch keine Videodateien / Animationen vor.
- Bitte machen Sie mir ein Angebot über die Produktion eines Videos/einer Animation.

**19** Wenn Sie uns Bild-, Ton-, Videomaterial zur Verfügung stellen: Besitzen Sie Lizenzrechte für diese Medien?

- Ja
- Nein

## Internetauftritt Briefing

---

**20** Soll die Website über spezielle Funktionen verfügen? Wenn ja, welche?

- geschlossener Benutzerbereich
  - News-System
  - RSS-Feed
  - Newsletter
  - Forum
  - Videoeinbindung
  - Sonstige: \_\_\_\_\_
- 

**21** Soll Ihr Internetauftritt für mobile Endgeräte (iPhone, Tablet ... ) aufbereitet werden?

- Ja
- Nein

**22** Welchen Markt soll Ihr Internetauftritt ansprechen?

- lokal
- regional
- deutschlandweit
- international

**23** Sind mehrere Sprachversionen geplant? Wenn ja, welche?

- Deutsch
- Englisch
- Französisch
- Spanisch
- Sonstige: \_\_\_\_\_

## Internetauftritt Briefing

---

**24** Soll oder muss Ihre Website die Kriterien für barrierefreie Websites (nach den Empfehlungen der Barrierefreie Informationstechnik-Verordnung (BITV) bzw. Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0) erfüllen?

- Ja
- Nein

**25** Gibt es eine feste Werbeagentur die für Sie / Ihr Unternehmen tätig ist?

- Ja
- Nein

**26** Wie soll die Website beworben werden?

---

---

**27** Sollen Banner (Werbung, Partnerlinks etc.) auf der Site geschaltet werden?

- Ja
- Nein

**28** Verfügen Sie bereits über eine Domain oder einen Domainnamen?

- Ja: \_\_\_\_\_
- Nein



## Internetauftritt Briefing

---

**29** Wünschen Sie eine Übernahme des Hostings durch SimpleThings?

- Ja
- Nein

**30** Bitte nennen Sie uns zum Schluss eine Website (eines Mitbewerbers oder aus Ihrem Umfeld), die Sie besonders ansprechend finden. Was genau spricht Sie an dieser Website an?

---

---

---

**31** Bitte nennen Sie uns eine Website (eines Mitbewerbers oder aus Ihrem Umfeld), die Sie nicht ansprechend finden. Was genau finden Sie daran nicht ansprechend?

---

---

---

**32** Haben wir etwas vergessen? Möchten Sie uns noch etwas mitteilen?

---

---

---

## Internetauftritt Briefing

---

Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf.

---

Vorname, Name

---

Firma

---

Straße

---

PLZ, Ort

---

Telefon

---

E-Mail

[Formular absenden](#)