

E-Commerce

Briefing Leitfaden

SimpleThings GmbH
Münsterstr 1
53111 Bonn

Fon: (0228) 94 49 20-0
Fax: (0228) 94 49 20-20
info@simplethings.de

E-Commerce Briefing

Mit diesem Briefingleitfaden möchten wir Sie unterstützen, Ihren Bedarf und Ihre Anforderungen zu konkretisieren. Auf dieser Basis erarbeiten wir für Sie Lösungen oder Service-Pakete, die optimal an Ihre Bedürfnisse angepasst sind.

1

In welcher Branche sind Sie tätig?

2

Was soll angeboten bzw. verkauft werden?

3

Um welche Art von Produkten handelt es sich bei Ihrem Projekt?

- Physische Produkte (z.B. Bücher, Autoersatzteile, Kleidung ...)
 - Digitale Produkte (z.B. E-Books, Musik, Software ...)
 - Dienstleistungen
 - Andere:
-

4

Wie möchten Sie Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen anbieten?

- Elektronischer / Virtueller Marktplatz
 - Social Commerce Portal (Empfehlungshandel)
 - Auktionsplattform
 - E-Procurement (Elektronische Beschaffung)
 - E-Katalog
 - Mobile Business (Bereitstellung mobiler Datendienste)
 - Sonstige:
-

E-Commerce Briefing

5 Welche Ausrichtung soll Ihr E-Commerce-Angebot haben?
(B = Business, C = Customer)

- B2B
 - B2C
 - Andere:
-

6 Was ist das Besondere an Ihrem Online-Angebot im Gegensatz zu einem vergleichbaren Angebot in der realen Welt? (z.B. umfassende Produktinformationen, Produktvergleich usw.) Wodurch unterscheiden Sie sich von Mitbietern?

7 In welchen Sprachen soll Ihr Online-Angebot verfügbar sein?

- Deutsch
 - Englisch
 - Französisch
 - Spanisch
 - Sonstige:
-

8 Beschreiben Sie kurz den Umfang der Internationalisierung (z.B. Steuersätze, Währung usw.).

E-Commerce Briefing

- 9** Wünschen Sie den Einsatz einer bestimmten Software-Lösung?
- Nein
 - Ja: _____
- 10** Wie viele Produkte sollen momentan und in Hinblick auf die Erweiterbarkeit des Systems zukünftig angeboten werden?
- _____
- 11** Gibt es zusätzliche Produktvarianten (Farbe, Größe, Gewicht, Material usw.)?
- Ja
 - Nein
- 12** Wie sollen die Produkte präsentiert werden?
- 1 Bild oder mehrere Bilder
 - Coverflow
 - Zoomfunktion
 - Videos
 - 3D-Ansicht
 - 360-Grad-Produktansicht
- 13** Ist eine Kategorisierung der Produkte (Zuordnung zu einer oder mehrere Kategorien) gewünscht?
- Ja
 - Nein

E-Commerce Briefing

14 Sollen Produkte durch den Kunden bewertet werden?

- Ja
- Nein

15 Sollen Kunden einzelne Produkte weiterempfehlen können?

- Ja
- Nein

16 Welche Suchfunktionen bzw. Einkaufshilfen sollen dem Kunden zur Verfügung stehen?

- Produktvergleiche
 - Volltextsuche
 - Erweiterte Suche nach Produkteigenschaften
 - Produktfilter (Einschränkung von Suchergebnissen)
 - Sonstige:
-

17 Sollen bestimmte Schnittstellen eingerichtet werden?

- Lagerverwaltung
 - Warenwirtschaftssystem
 - Zahlungsabwicklung
 - Zu Logistikunternehmen
 - Sonstige:
-

E-Commerce Briefing

18

Welche Zahlungsmöglichkeiten möchten Sie anbieten?

- Rechnung
 - Nachnahme
 - Kreditkarte
 - Überweisung
 - Inkasso-/Billingsystem (PayPal, ClickandBuy, giropay usw.)
 - Elektronische Lastschrift
 - Prepaid-Verfahren
 - Mobiltelefon
 - Sonstige:
-

19

Sollen Gastkäufe (Einkauf ohne Anmeldung) ermöglicht werden?

- Ja
- Nein

20

Soll in Ihrem Online-Angebot die Unterstützung wiederkehrender Zahlungen (beispielsweise für Abonnements) eingerichtet werden?

- Ja
- Nein

21

Welche Marketing-Features sind gewünscht?

- Rabattfunktion
- Staffelpreise
- Coupons
- Geschenkgutscheine
- Sonderangebote
- Punktesystem
- Freundschaftswerbung

E-Commerce Briefing

- Berechnungsmodelle für Versandkosten
 - Durchführung von Umfragen
 - Up-Selling
 - Cross-Selling
 - Sonstige:
-

22

Sollen Newsletter an Kunden und Interessenten verschickt werden?

- Ja
- Nein

23

Gibt es Gestaltungsrichtlinien bzw. ein Corporate Design (CD) bzw. soll Ihr Online-Angebot an ein bestehendes CD angepasst werden?

- Ja
- Nein

24

Sollen Banner (Werbung, Partnerlinks etc.) in Ihrem Online-Angebot geschaltet werden?

- Ja
- Nein

25

Soll Bannerwerbung für Ihr Produkt geschaltet werden (z.B. auf fachspezifischen Seiten oder innerhalb von Newsportalen)?

- Ja
- Nein

E-Commerce Briefing

- 26** Möchten Sie Google Ad-Words für Ihre Zwecke einsetzen?
- Ja
 - Nein
- 27** Möchten Sie innerhalb von Preisvergleichsportalen (z.B. Google-Produktsuche, ciao.de, guentiger.de usw.) gefunden werden?
- Ja
 - Nein
- 28** Möchten Sie auf den wichtigsten Auktions- und Verkaufsplattformen vertreten sein? Soll man Sie beispielsweise bei ebay finden können?
- Ja
 - Nein
- 29** Verfügen Sie bereits über eine Domain oder einen Domainnamen?
- Ja: _____
 - Nein
- 30** Wünschen Sie eine Übernahme des Hostings durch SimpleThings?
- Ja
 - Nein

E-Commerce Briefing

31 Wie sollen die Inhalte Ihrer E-Commerce-/Shop-Lösung gepflegt werden?

- Die Inhalte werden von einem Mitarbeiter gepflegt.
- SimpleThings soll sich um die Pflege kümmern.
- Nach einer von SimpleThings durchgeführten Schulung soll ein Mitarbeiter die Pflege übernehmen.

32 Bitte nennen Sie uns zum Schluss eine Website (eines Mitbewerbers oder aus Ihrem Umfeld), die Sie besonders ansprechend finden. Was genau spricht Sie an dieser Website an?

33 Haben wir etwas vergessen? Möchten Sie uns noch etwas mitteilen?

E-Commerce Briefing

Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf.

Vorname, Name

Firma

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

[Formular absenden](#)