

Corporate Design

Briefing Leitfaden

SimpleThings GmbH
Münsterstr 1
53111 Bonn

Fon: (0228) 94 49 20-0
Fax: (0228) 94 49 20-20
info@simplethings.de

Internetauftritt Briefing

Mit diesem Briefingleitfaden möchten wir Sie unterstützen, Ihren Bedarf und Ihre Anforderungen zu konkretisieren. Auf dieser Basis erarbeiten wir für Sie Lösungen oder Service-Pakete die optimal an Ihre Bedürfnisse angepasst sind.

1 Besteht für Ihr Unternehmen bereits ein verbindliches Corporate Design (CD)?

- Ja
- Nein

2 Wenn ja, was soll am bereits bestehenden CD geändert werden?

- Überarbeitung oder Modernisierung
- Neuerstellung (Relaunch)
- Ergänzung oder Änderung einzelner Komponenten:

3 In welcher Branche sind Sie tätig bzw. in welche Branche passt Ihr Projekt?

4 Welche Produkte bzw. Dienstleistungen bieten Sie an?

Internetauftritt Briefing

- 5** Welche Zielgruppe möchten Sie erreichen (Alter, Geschlecht, Einkommen, Beruf, Bildung, B2B, B2C ...?)

- 6** Was ist das Alleinstellungsmerkmal (USP – Unique Selling Proposition) Ihres Unternehmens? Wodurch unterscheiden Sie sich von Mitanbietern?

- 7** Welche Medien und Kommunikationsmittel setzen Sie bereits ein? (Können Sie uns Muster der bereits vorhandenen Medien ggf. zur Verfügung stellen?)

- Print (Broschüren, Flyer ...)
- Internet
- Multimedia-Applikationen
- Sonstige:

Internetauftritt Briefing

8 Gibt es bereits eine Hausschrift?

- Ja
- Nein

Falls ja, welche Schrift (und welche Schriftschnitte) verwenden Sie?

9 Gibt es Richtlinien für die Verwendung der Hausschrift und ihrer Schnitte?

- Ja
- Nein

10 Gibt es Richtlinien in Bezug auf Proportion, Textmenge oder Schrift-/Textformate?

- Ja
- Nein

11 Gibt es eine Hausfarbe?

- Ja
- Nein

Falls ja, welche Farbe(n) setzen Sie ein?

Internetauftritt Briefing

- 12** Soll eine Hausfarbe festgelegt werden?
- Ja
 - Nein
- 13** Gibt es Richtlinien für die Verwendung der Hausfarbe?
- Ja
 - Nein
- 14** Sind die Farben problemlos in unterschiedlichen Druck- und Entwicklungsprozessen darstellbar bzw. reproduzierbar?
- Ja
 - Nein
- 15** Gibt es ein Gestaltungsraster für Print- und/oder Onlinemedien?
- Ja
 - Nein
- Falls ja, für welche Medien gibt es ein Gestaltungsraster?*
- Broschüre
 - Katalog
 - Plakat
 - Karte
 - Website
 - Multimedia-Anwendung
 - Sonstige:
-

Internetauftritt Briefing

16 Soll ein Gestaltungsraster entwickelt werden?

- Ja
- Nein

Falls ja, für welche Medien soll ein Gestaltungsraster entwickelt werden?

- Broschüre
 - Katalog
 - Plakat
 - Karte
 - Website
 - Multimedia-Anwendung
 - Sonstige:
-

17 Gibt es Elemente (Symbole etc.) die Ihr visuelles Erscheinungsbild unterstützen?

- Ja
- Nein

18 Gibt es Richtlinien für den Einsatz von Bildmaterial?

- Ja
- Nein

19 Gibt es eine Papiersorte die Ihr CD unterstreicht?

- Ja
- Nein

Internetauftritt Briefing

- 20** Soll es eine Papiersorte geben, die Ihr CD unterstreicht?
- Ja
 - Nein
- 21** Gibt es Firmenkleidung für die das CD angepasst werden soll?
- Ja
 - Nein
- 22** Welches Budget steht für die Entwicklung eines Corporate Design zur Verfügung?
- < 500 €
 - 500 bis 1.000 €
 - 1.000 bis 2.500 €
 - 2.500 bis 5.000 €
 - 5.000 bis 10.000 €
 - > 10.000 €
 - noch ungewiss
- 23** An welchen (zusätzlichen) Leistungen sind Sie interessiert?
- Logo-Design (s. Briefing Corporate Design / Logo)
 - Visitenkarte
 - Briefumschlag
 - Briefbogen
 - Rechnungsvorlage
 - Faxvorlage
 - Kurzbrief
 - Imagebroschüre
 - Anzeigen
 - Folder / Flyer
 - Kataloge
 - Hauszeitschriften

Internetauftritt Briefing

- Plakate
 - Verpackungen
 - Geschäftsausstattung
 - Präsentation (Powerpoint, Keynote, Flash/Director)
 - Präsentationsmappe
 - Werbemittel
 - Internetpräsenz (s. Briefing Internetauftritt)
 - Newsletter
 - E-Mail-Marketing
 - Shopsysteme (s. Briefing E-Commerce)
 - Sonstige:
-

32

Haben wir etwas vergessen? Möchten Sie uns noch etwas mitteilen?

Internetauftritt Briefing

Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf.

Vorname, Name

Firma

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

[Formular absenden](#)