



BRIEFINGLEITFADEN

LOGO

Mit diesem Briefingleitfaden möchten wir Sie unterstützen, Ihren Bedarf und Ihre Anforderungen zu konkretisieren. Auf dieser Basis erarbeiten wir für Sie Lösungen oder Service-Pakete die optimal an Ihre Bedürfnisse angepasst sind.

1

In welcher Branche sind Sie tätig bzw. in welche Branche passt Ihr Projekt?

2

Beschreiben Sie kurz Ihr Geschäftsmodell (Unternehmensgründung, neuartiges Produkt, Dienstleistung, Kooperation ...)

3

Soll das Logo für Ihr Unternehmen, ein Produkt oder für andere Geschäftsbereiche stehen?

- Unternehmen
- Produkt
- Für andere Geschäftsbereiche
- Sonstige:

4

Was möchten Sie mit Ihrem Logo zum Ausdruck bringen?

SimpleThings GmbH

Hochstadenring 50
53119 Bonn

Fon 0228 944920-0
Fax 0228 944920-20
info@simplethings.de

5

Welche Zielgruppe soll Ihr Logo ansprechen?

6

Gibt es bereits ein Logo für Ihr Unternehmen / Produkt?

- Ja
- Nein

Falls ja, besitzt Ihr Logo einen klaren Wiedererkennungseffekt?

- Ja
- Nein

7

Aus welchen Elementen besteht Ihr Logo?

Aus welchen Elementen soll Ihr Logo bestehen?

- Wort / Buchstaben
- Bild
- Wort und Bild

8

Welche Farben verwenden Sie in Ihrem Logo?

Welche Farben möchten Sie in Ihrem Logo verwenden?

9

Was verbinden Sie mit diesen Farben?

10

Gibt es Logovarianten?

Wünschen Sie Logovarianten?

- Ja
- Nein

SimpleThings GmbH

Hochstadenring 50
53119 Bonn

Fon 0228 944920-0
Fax 0228 944920-20
info@simplethings.de

11

Für welche Zwecke verwenden Sie Logovarianten?
Für welche Zwecke wünschen Sie Logovarianten?

- Unternehmen
 - Produkt
 - Für andere Geschäftsbereiche
 - Sonstige:
-

12

Gibt es Richtlinien für die Anwendung des Logos bzw. der Logovarianten?

- Ja
- Nein

13

Gibt es vorgeschriebene Größen für das Logo?
Soll es vorgeschriebene Größen für das Logo geben?

- Ja
- Nein

14

Ist das Logo skalierbar?
Soll das Logo skalierbar sein?

- Ja
- Nein

15

Ist das Logo problemlos in verschiedene Anwendungsbereiche (Textildruck, Fax, Screen etc.) übertragbar?
Soll das Logo problemlos in verschiedene Anwendungsbereiche (Textildruck, Fax, Screen etc.) übertragbar sein?

- Ja
- Nein

16

Verwenden Sie einen Slogan / Claim um Ihre Präsenz zu unterstreichen?

- Ja
- Nein

SimpleThings GmbH

Hochstadenring 50
53119 Bonn

Fon 0228 944920-0
Fax 0228 944920-20
info@simplethings.de

16

Falls ja, wie lautet dieser Slogan / Claim und wie / wo wird er eingesetzt?

17

Möchten Sie mit einem Slogan / Claim Ihre Präsenz unterstreichen?

- Ja
- Nein

18

Gibt es Richtlinien für den generellen Einsatz von Slogans / Claims?

- Ja
- Nein

19

Gibt es Richtlinien für den Einsatz eines Slogans / Claims in Bezug auf das Logo?

- Ja
- Nein

20

Welches Budget steht für die Erstellung eines Logos zur Verfügung?

SimpleThings GmbH

Hochstadenring 50
53119 Bonn

Fon 0228 944920-0
Fax 0228 944920-20
info@simplethings.de

21

Haben wir etwas vergessen? Möchten Sie uns noch etwas mitteilen?

Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf.

Vorname, Name

Firma

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

SimpleThings GmbH

Hochstadenring 50
53119 Bonn

Fon 0228 944920-0
Fax 0228 944920-20
info@simplethings.de