



BRIEFINGLEITFADEN

E-COMMERCE

BRIEFING E-COMMERCE

Mit diesem Briefingleitfaden möchten wir Sie unterstützen, Ihren Bedarf und Ihre Anforderungen zu konkretisieren. Auf dieser Basis erarbeiten wir für Sie Lösungen oder Service-Pakete die optimal an Ihre Bedürfnisse angepasst sind.

1

In welcher Branche sind Sie tätig?

2

Was soll angeboten bzw. verkauft werden?

3

Um welche Art von Produkten handelt es sich bei Ihrem Projekt?

- Physische Produkte (z.B. Bücher, Autoersatzteile, Kleidung ...)
 - Digitale Produkte (z.B. E-Books, Musik, Software ...)
 - Dienstleistungen
 - Andere:
-

4

Wie möchten Sie Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen anbieten?

- Elektronischer / Virtueller Marktplatz
 - Social Commerce Portal (Empfehlungshandel)
 - Auktionsplattform
 - E-Procurement (Elektronische Beschaffung)
 - E-Katalog
 - Mobile Business (Bereitstellung mobiler Datendienste)
 - Sonstige:
-

SimpleThings GmbH

Hochstadenring 50
53119 Bonn

Fon 0228 944920-0
Fax 0228 944920-20
info@simplethings.de

5

Welche Ausrichtung soll Ihr E-Commerce-Angebot haben?
(B = Business, C = Customer)

- B2B
- B2C
- Andere:

6

Was ist das Besondere an Ihrem Online-Angebot im Gegensatz zu einem vergleichbaren Angebot in der realen Welt? (z.B. umfassende Produktinformationen, Produktvergleich usw.) Wodurch unterscheiden Sie sich von Mitbewerbern?

7

In welchen Sprachen soll Ihr Online-Angebot verfügbar sein?

- Deutsch
- Englisch
- Französisch
- Spanisch
- Sonstige:

8

Beschreiben Sie kurz den Umfang der Internationalisierung (z.B. Steuersätze, Währung usw.)?

9

Wünschen Sie den Einsatz einer bestimmten Software-Lösung?

- Ja: _____
- Nein

SimpleThings GmbH

Hochstadenring 50
53119 Bonn

Fon 0228 944920-0
Fax 0228 944920-20
info@simplethings.de

10

Wie viele Produkte sollen momentan und in Hinblick auf die Erweiterbarkeit des Systems zukünftig angeboten werden?

11

Gibt es zusätzliche Produktvarianten (Farbe, Größe, Gewicht, Material usw.)?

- Ja
- Nein

12

Wie sollen die Produkte präsentiert werden?

- 1 Bild oder mehrere Bilder
- Coverflow
- Zoomfunktion
- Videos
- 3D-Ansicht
- 360-Grad-Produktansicht

13

Ist eine Kategorisierung der Produkte (Zuordnung zu einer oder mehrere Kategorien) gewünscht?

- Ja
- Nein

14

Sollen Produkte durch den Kunden bewertet werden?

- Ja
- Nein

15

Sollen Kunden einzelne Produkte weiterempfehlen können?

- Ja
- Nein

SimpleThings GmbH

Hochstadenring 50
53119 Bonn

Fon 0228 944920-0
Fax 0228 944920-20
info@simplethings.de

16

Welche Suchfunktionen bzw. Einkaufshilfen sollen dem Kunden zur Verfügung stehen?

- Produktvergleiche
 - Volltextsuche
 - Erweiterte Suche nach Produkteigenschaften
 - Produktfilter (Einschränkung von Suchergebnissen)
 - Sonstige:
-

17

Sollen bestimmte Schnittstellen eingerichtet werden?

- Lagerverwaltung
 - Warenwirtschaftssystem
 - Zahlungsabwicklung
 - Zu Logistikunternehmen
 - Sonstige:
-

18

Welche Zahlungsmöglichkeiten möchten Sie anbieten?

- Rechnung
 - Nachnahme
 - Kreditkarte
 - Überweisung
 - Inkasso-/Billingsystem (PayPal, ClickandBuy, giropay usw.)
 - Elektronische Lastschrift
 - Prepaid-Verfahren
 - Mobiltelefon
 - Sonstige:
-

19

Sollen Gastkäufe (Einkauf ohne Anmeldung) ermöglicht werden?

- Ja
- Nein

SimpleThings GmbH

Hochstadenring 50
53119 Bonn

Fon 0228 944920-0
Fax 0228 944920-20
info@simplethings.de

20

Soll in Ihrem Online-Angebot die Unterstützung wiederkehrender Zahlungen (beispielsweise für Abonnements) eingerichtet werden?

- Ja
- Nein

21

Welche Marketing-Features sind gewünscht?

- Rabattfunktion
 - Staffelpreise
 - Coupons
 - Geschenkgutscheine
 - Sonderangebote
 - Punktesystem
 - Freundschaftswerbung
 - Berechnungsmodelle für Versandkosten
 - Durchführung von Umfragen
 - Up-Selling
 - Cross-Selling
 - Sonstige:
-

22

Sollen Newsletter an Kunden und Interessenten verschickt werden?

- Ja
- Nein

23

Gibt es Gestaltungsrichtlinien bzw. ein Corporate Design (CD) bzw. soll Ihr Online-Angebot an ein bestehendes CD angepasst werden?

- Ja
- Nein

24

Sollen Banner (Werbung, Partnerlinks etc.) in Ihrem Online-Angebot geschaltet werden?

- Ja
- Nein

SimpleThings GmbH

Hochstadenring 50
53119 Bonn

Fon 0228 944920-0
Fax 0228 944920-20
info@simplethings.de

25

Soll Bannerwerbung für Ihr Produkt geschaltet werden (z.B. auf fachspezifischen Seiten oder innerhalb von Newsportalen)?

- Ja
- Nein

26

Möchten Sie Google Ad-Words für Ihre Zwecke einsetzen?

- Ja
- Nein

27

Möchten Sie innerhalb von Preisvergleichsportalen (z.B. Google-Produktsuche, ciao.de, guentiger.de usw.) gefunden werden?

- Ja
- Nein

28

Möchten Sie auf den wichtigsten Auktions- und Verkaufsplattformen vertreten sein? Soll man Sie beispielsweise bei ebay finden können?

- Ja
- Nein

29

Verfügen Sie bereits über eine Domain oder einen Domainnamen?

- Ja: _____
- Nein

30

Wünschen Sie eine Übernahme des Hostings durch SimpleThings?

- Ja
- Nein

31

Wie sollen die Inhalte Ihrer E-Commerce-/Shop-Lösung gepflegt werden?

- Die Inhalte werden von einem Mitarbeiter gepflegt.
- SimpleThings soll sich um die Pflege kümmern.
- Nach einer von SimpleThings durchgeführten Schulung soll ein Mitarbeiter die Pflege übernehmen.

SimpleThings GmbH

Hochstadenring 50
53119 Bonn

Fon 0228 944920-0
Fax 0228 944920-20
info@simplethings.de

32

Bitte nennen Sie uns zum Schluss eine Website (eines Mitbewerbers oder aus Ihrem Umfeld), die Sie besonders ansprechend finden. Was genau spricht Sie an dieser Website an?

33

Bitte nennen Sie uns eine Website (eines Mitbewerbers oder aus Ihrem Umfeld), die Sie nicht ansprechend finden. Was genau finden Sie daran nicht ansprechend?

34

Haben wir etwas vergessen? Möchten Sie uns noch etwas mitteilen?

SimpleThings GmbH

Hochstadenring 50
53119 Bonn

Fon 0228 944920-0
Fax 0228 944920-20
info@simplethings.de

● **Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf.**

Vorname, Name

Firma

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

SimpleThings GmbH

Hochstadenring 50
53119 Bonn

Fon 0228 944920-0
Fax 0228 944920-20
info@simplethings.de